

کمیسیون انجمنهای علمی پزشکی
آیین نامه رتبه بندی
شرکتهای دارویی و تجهیزات پزشکی
از نظر همکاری با انجمن

این پیش نویس پس از بررسیهای کارشناسی در نشستهای کارگروه "تدوین و پیشنهاد آیین نامه های داخلی انجمنهای علمی پزشکی" در تاریخ ۱۵ فروردین ۱۳۹۵ به تصویب رسیده است و برای نظرخواهی در اختیار انجمنها و مدیران وزارت بهداشت قرار داده میشود. متن نهایی این آیین نامه پس از برگزاری کارگاه مشورتی با حضور کلیه انجمنهای علمی پزشکی و بازنگریهای پیشنهادی آن، به صورت رسمی از طریق دبیرخانه کمیسیون انجمنهای علمی پزشکی در دسترس انجمنها قرار داده خواهد شد.

اعضای کارگروه:

- ۱- خانم دکتر فرزانه ترکان (انجمن توانبخشی قلب)
- ۲- خانم دکتر تینا شوشتریزاده (انجمن پاتولوژی)
- ۳- خانم مرضیه عسگری نوری (انجمن تغذیه)
- ۴- آقای دکتر علی صادقی طاری (انجمن چشم پزشکی)
- ۵- آقای دکتر علی صادقی تبار (انجمن علوم آزمایشگاهی)
- ۶- آقای دکتر محسن سروش (انجمن روماتولوژی)
- ۷- آقای دکتر فرید رهنما چیت ساز (انجمن پزشکان عمومی)
- ۸- آقای دکتر علی پاشا میثمی (انجمن پزشکی اجتماعی)
- ۹- دکتر منصور فاتحی (مشاور دبیرخانه کمیسیون انجمنهای علمی پزشکی - مسئول کارگروه)

این نسخه از پیش نویس آیین نامه برای دریافت نظرات کارشناسی انجمنهای علمی گروه پزشکی تهیه شده است. لطفاً پیشنهادهای فردی و گروهی خود را در ستون مقابل مواد آیین نامه منظور کنید و در هنگام ورود به کارگاه تحویل نماینده دبیرخانه بدهید.

مقدمه

ماده ۱ - انجمن علمی برای قاعده مندی و ارتقاء سطح همکاریهای علمی و اجرایی شرکت های دارویی و تجهیزات پزشکی، نظام رتبه بندی موضوع این آیین نامه را تدوین و اجرا می کند.

ماده ۲ - هدف کلی این آیین نامه ارج نهادن به شرکتهایی است که فعالیتهای علمی، اجرایی و پژوهشی انجمن را تسهیل می کنند.

ماده ۳ - این رتبه بندی بر اساس امتیازهای اختصاص یافته به همکاریهای شرکتها با انجمن به صورت سالانه انجام خواهد شد.

ماده ۴ - این رتبه بندی برای تمام موقعیتهایی که شرکتهای متعدد متقاضی استفاده فرصتهای آموزشی و تبلیغاتی و اطلاع رسانی انجمن هستند، مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

ماده ۵ - این نظام امتیازدهی از زمان تصویب و ابلاغ آیین نامه به اجرا درخواهد آمد و امتیازهای کسب شده بصورت تجمعی در سوابق شرکتها محاسبه خواهند شد.

مبنای امتیاز دهی

ماده ۶ - شرکتهایی که در طول سال با فعالیت های آموزشی و پژوهشی انجمن همکاری می کنند به ازای هر برنامه یک تا پنج امتیاز دریافت خواهند

کرد. مصداقهای این نوع فعالیتها، حمایت از همایش های آموزشی انجمن در فاصله بین کنگره سالانه، برگزاری دوره های آموزشی در دفتر انجمن یا محل های تعیین شده از سوی انجمن ، حمایت از شرکت اعضای انجمن در همایش های بین المللی و حمایت از سایت انجمن و درج آگهی تبلیغاتی در نشریات انجمن هستند.

تبصره ۱: انجمن از زمان تصویب این آیین نامه همزمان با اطلاع رسانی درباره هر یک از فعالیت های مشروح در ماده ۶، امتیاز رتبه بندی آن را به اطلاع شرکتهای ذی نفع خواهد رساند.

تبصره ۲: پس از انجام هر فعالیت، گواهی دریافت امتیاز شرکت از سوی انجمن صادر و تحویل شرکت ذی نفع خواهد شد.

ماده ۷ - به ازای هر تور علمی - آموزشی برای شرکت در دوره ها یا کنگره هایی که در کشورهای خارجی برگزار می گردند، یک تا پنج امتیاز تعلق خواهد گرفت.

تبصره ۳: برنامه های آموزشی که از سوی شرکتهای به انجمن پیشنهاد می گردد، پس از تصویب انجمن مشمول این امتیازدهی خواهند بود و امتیاز مربوط به برنامه از سوی انجمن به شرکت ابلاغ خواهد شد.

تبصره ۴: برنامه های مستقلی که بدون اطلاع انجمن برگزار می شوند مشمول این نظام امتیازدهی نخواهند بود.

ماده ۸ - برای درج هر صفحه آگهی در نشریات انجمن ۰/۱ امتیاز تعلق خواهد گرفت. آگهی های ویژه روی جلد، داخل جلد و ... بر اساس نسبت نرخ آنها با یک صفحه آگهی داخلی امتیاز خواهند گرفت.

ماده ۹ - برای حمایت مالی از سایت انجمن ۵ امتیاز به ازای هر سال تعلق خواهد گرفت.

ماده ۱۰ - در برنامه های سفر دسته جمعی برای شرکت در کنگره های مهم بین المللی، به ازای هر سهمیه ای که شرکت برای استفاده اعضا در اختیار انجمن قرار دهد، یک امتیاز تعلق خواهد گرفت.

ماده ۱۱ - به ازای عقد قرارداد تخصیص غرفه های نمایشگاهی جنب کنگره سراسری انجمن برای هر ۶ متر یک امتیاز تعلق خواهد گرفت.
تبصره ۵: برای نمایشگاههای جانبی همایشهای غیر از کنگره سالانه به ازای هر ۶ متر نیم امتیاز تعلق خواهد گرفت.

ماده ۱۲ - به ازای عقد قرارداد حمایت از کنگره سراسری انجمن در سطح پلاتینیم، طلا، نقره و برنز به ترتیب ۴، ۳، ۲، ۱ امتیاز برای هر سال تعلق خواهد گرفت.

تبصره ۶: به حمایت مالی از همایشهای غیر از کنگره سالانه ۵۰٪ امتیاز فوق تعلق خواهد گرفت.

ماده ۱۳ - به شرکتهایی که به ارتقاء کیفیت و کمیت برنامه های کنگره سالانه کمک می کنند، به ازای هر یک از موارد زیر یک تا پنج امتیاز اختصاص داده خواهد شد.

الف) برگزاری سمپوزیومهای جانبی

ب) حمایت مالی از برنامه علمی و

فرهنگی - هنری کنگره

پ) برگزاری کارگاههای آموزشی

ت) تامین هزینه های سخنرانان

خارجی منتخب دبیر کنگره

ث) ارائه سخنرانی علمی در تالارهای

کنگره

تبصره ۷: مشارکت علمی - اجرایی شرکتهای در

برگزاری هر کنگره باید مورد تصویب کمیته علمی

و دبیر آن همایش قرار گرفته باشد.

تبصره ۸: حمایت از برنامه های اصلی و جانبی

در همایش های غیر از کنگره سالانه با ۵۰٪

امتیازهای فوق همراه خواهد بود.

ماده ۱۴ - به ازای استمرار همکاری شرکت با

انجمن از طریق دریافت غرفه در نمایشگاههای

جانبی کنگره ها از ۵ سال پیش از تصویب این

آیین نامه به بعد هر سال یک امتیاز اختصاص داده

خواهد شد.

تبصره ۹: در صورت قطع موقت همکاری یک

شرکت، افزایش امتیاز برای آن دوره زمانی منظور

نخواهد شد و پس از برقراری مجدد همکاری،

افزایش تصاعدی ادامه خواهد یافت.

	<p>ماده ۱۵ - به ازای خوش حساسی شرکت در اجرای مفاد قراردادهای همکاری خود با انجمن (در هر قالبی)، هر سال ۱۰ امتیاز تعلق خواهد یافت.</p> <p>تبصره ۱۰: ملاک تخصیص این امتیاز وضعیت همکاری شرکت بر اساس گزارش حسابداری انجمن خواهد بود.</p> <p>ماده ۱۶ - شرکتی که در جلسه های هماهنگی و تصمیم گیریهای مشترک انجمن همکاری فعال دارند، سالانه تا ۵ امتیاز دریافت خواهند کرد.</p> <p>تشخیص این همکاری جدول حضور و غیاب آن جلسات خواهد بود.</p>
ثبت و به روز رسانی رتبه ها	
	<p>ماده ۱۷ - امتیازهای کسب شده پس از هر فعالیت در پرونده شرکت در انجمن درج و نسخه ای از آن در اختیار شرکت ذی نفع قرار خواهد گرفت.</p> <p>ماده ۱۸ - انجمن هر سال در ماه فروردین امتیازهای تجمعی شرکتها را براساس فعالیت های سال قبل محاسبه و رتبه های جدید را اعلام خواهد کرد.</p> <p>ماده ۱۹ - این رتبه بندی تا پایان سال ثابت خواهد ماند و در فروردین سال بعد رتبه ها بر اساس امتیازهای جدید اخذ شده محاسبه و اعلام خواهد شد.</p>

	<p>ماده ۲۰ - رتبه شرکتها پس از محاسبه در صفحه ویژه این موضوع در سایت انجمن همراه با لینک به سایت شرکتها درج خواهد شد.</p>
گروه بندی شرکتها	
	<p>ماده ۲۱ - پس از تنظیم جدول رتبه بندی سالانه شرکتها، گروه بندی بر اساس ملاک زیر صورت خواهد پذیرفت:</p> <p>گروه الف) شرکتهایی که معادل یا بیش از ۸۵٪ حداکثر امتیازات را کسب کرده باشند</p> <p>گروه ب) شرکتهایی که معادل یا بیش از ۷۰٪ تا کمتر از ۸۵٪ حداکثر امتیاز سال را کسب کرده باشند.</p> <p>گروه پ) شرکتهایی که معادل تا بیش از ۵۰٪ تا کمتر از ۷۰٪ حداکثر امتیاز سال را کسب کرده باشند.</p> <p>گروه ت) شرکتهایی که زیر ۵۰٪ حداکثر امتیاز سال را بدست آورده باشند.</p>