

قالب پیشنهادی بر نامه نامزدهای عضویت در هیات مدیره انجمن علمی در خاتمه فایل در ساختار PDF آماده شود

به نام خدا

برنامه پیشنهادی جهت پیش برد اهداف جامعه جراحان ایران

نام و نام خانوادگی نامزد: غلامرضا زمانی نامزد برای پست: عضویت هیأت مدیره ■ / بازرس □

آخرین مدرک تحصیلی: بوردا تخصصی جراحی عمومی محل فعالیت در حال حاضر: مشهد- بخش خصوصی

تحلیل کلی از وضعیت انجمن و دورنمای مورد انتظار:

جامعه جراحان ایران جایگاه مناسبی در تشکیلات علمی ایران و منطقه و شهرت قابل قبول جهانی دارد ولی به علت شرایط خاص در چند سال اخیر دچار افت ارتباطات گردیده است. بایستی ارتباطات با مجامع علمی جهانی تقویت و بازیابی گردد.

نقاط ضعف موجود در انجمن:

- ۱- کاهش ارتباطات با مجامع بین المللی و سایر کشورها
- ۲- کاهش فعالیت های علمی به علت کرونا
- ۳- رکود و عدم پویایی به علت ثبات نسبی اعضاء هیئت مدیره و حتی شرکت کنندگان و اقبال کمتر گروه جوانترها.

نقاط قوت موجود در انجمن:

جایگاه علمی قابل قبول از نظر اکثریت مجامع علمی داخلی و خارجی و وجود پیوندهای قابل دسترسی به سایر کشورها (ایرانیان مشهور از نظر علمی در کشورهای دیگر)

تهدیدات پیش رو در فعالیت انجمن:

کاهش مقبولیت در صورت عدم جذب اعضاء جوان و جدید چه در هیئت مدیره و چه به عنوان شرکت کننده در برنامه های علمی و انتخابات.

قالب پیشنهادی برنامه نامزدهای عضویت در هیات مدیره انجمن علمی در خاتمه فایل در ساختار PDF آماده شود

فرصت های موجود برای فعالیت های انجمن:

- ۱- گسترش فعالیت های علمی و عملی در شهرستان ها.
- ۲- استفاده از امکانات بخش خصوصی برای آموزش مهارت ها

فهرست برنامه های پیشنهادی:

- ۱- برنامه های آموزشی مجازی برای همه جراحان در همه رشته ها در سطح کشور
- ۲- برنامه های آموزشی با ارسال مقالات و جمع آوری های علمی برای همه جراحان در همه رشته ها و فعال شدن کمیته نشر علمی

راهکارهای تحقق برنامه ها و دستیابی به اهداف:

- ۱- راه اندازی دوره های مهارت با ایجاد مراکز مورد تأیید دوره های کوتاه مدت مهارت حرفه ای در بیمارستان های خصوصی در مراکز استان های بزرگ و مراکزی که امکانات آموزشی کافی داشته باشد.
- ۲- پیگیری مشکلات صنفی رزیدنت ها و هماهنگی با معاونت آموزشی وزارت بهداشت برای رفع نقص آموزش مهارتی در رزیدنت های فارغ التحصیل و کاهش دغدغه های جنبی آنان تا بتوانند تمام فوکوس خود را بر آموزش متمرکز نمایند.
- ۳- تأسیس یک روابط عمومی قوی در جامعه جراحان به منظور اطلاع رسانی و برقراری ارتباط با حدود بیش از ۴۰۰۰۰ جراح در سراسر کشور